

## Anzeigenpreise 2011

Preise pro Monat (Stand März 2011)

	POS A	POS B	POS C	POS News
1/2	60,- €	40,- €	x	40,- €
1/1	x	65,- €	85,- €	60,- €

### Unser Einführungsangebot für Sie:

Sie möchten mit Ihrer Anzeige auf POS A wie POS B auch auf allen Unterrubriken der umfangreichen, stetig wachsenden StadtRadio Website präsent sein und so auch „Quereinsteiger“ erreichen? Für den nur jeweils doppelten Anzeigenpreis machen wir Ihre Anzeige auch in allen Unterrubriken präsent.

### Hinweise:

- x Bildanzeigen sind mit oder ohne Link auf eine URL des Kunden möglich
- x Bildanzeigen werden in JPEG, PNG oder GIF Grafikformaten in den bezeichneten Auflösungen geschaltet.
- x Spot-Anzeigen (POS C) können wahlweise als Bildanzeige (Grafik mit Link – 170 x 240 Pixel) oder als „Spot“ (mit Titel, Text, Bild – bis 170 Pixel breit - und Link) geschaltet werden.
- x aus Datenschutz- und Sicherheitsgründen akzeptieren wir keine aktiven Inhalte (z.B. Flash, Javascripte, HTML)
- x Die inhaltliche Gestaltung wie die Anlieferung der Anzeige im betr. Zielformat (siehe Auflösung, JPEG, PNG, GIF) obliegt dem Kunden – auf Wunsch kann eine Grafikanzeige gegen eine Gebühr von 50,- € in das angegebene, optimierte Zieldatenformat überführt werden.
- x Bei Mindestabnahme von 3 Monaten entfällt die einmalige Einrichtungspauschale von 25,- € - der Anzeigenkunde ist darüberhinaus berechtigt, seine Anzeige(n) kostenfrei alle 3 Monate austauschen zu lassen.
- x Der Kunde ist berechtigt, eine quartalsweise gefertigte Besucherstatistik der Website einzusehen.
- x Das StadtRadio Göttingen behält sich das Recht vor, Anzeigen mit anstößigem wie rechtswidrigem Inhalt abzulehnen, soweit oder sobald dies durch das StadtRadio als solche erkennbar ist.
- x Eine Rückvergütung bereits gezahlter Beträge erfolgt nur bei Vorliegen grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handelns seitens des StadtRadio.